

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет
Кафедра международного бизнеса и делового администрирования

УТВЕРЖДАЮ
проректор

_____ П. А. Машаров
«17» апреля 2025 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) образовательной программы	Экономика
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2025

Рабочая программа дисциплины **«Инновационная деятельность»** для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (Профиль: Экономика), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. №954 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. №245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2025 года.

Разработчик:

доцент кафедры международного бизнеса и
делового администрирования
канд. экон. наук, доц.

Т.В. Костина

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры международного бизнеса и делового администрирования
Протокол от 14.04.2025 г. № 8

Заведующий кафедрой

О.Л. Некрасова

СОГЛАСОВАНО:

Декан экономического факультета
16.04.2025 г.

Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета
Протокол от 16.04.2025 г. № 8
Председатель

Е. Н. Стрелина

Руководитель основной образовательной
программы:

д-р экон наук, проф.
14.04.2025 г.

Е. С. Шилец

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: «Теория вероятностей и математическая статистика», «Статистика», «Деньги, кредит, банка», «Макроэкономика», «Теория отраслевых рынков», «Управленческая экономика».

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

«Организация производства», «Внешнеэкономическая деятельность предприятия», «операционный менеджмент», «Международный бизнес», производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика, производственная практика: преддипломная; выпускная квалификационная работа.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.03.01 Экономика (Профиль: Экономика)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ОД.11 «Инновационная деятельность»
Часть образовательной программы	Вариативная часть (выбор вуза)
Количество зачетных единиц / всего часов	3 / 108

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	3	5	34		34	40	108	зачет
Очно-заочная	3	5	10		10	88	108	зачет

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование у студентов комплексного понимания теоретических и практических аспектов инновационной деятельности в экономике, развитие компетенций в области анализа, планирования и финансового обеспечения инновационных процессов.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

ПК-1. Способен осуществлять всесторонний экономический анализ деятельности предприятий и организаций, органов государственного и муниципального управления, субъектов мировой экономики, исследовать конъюнктуру мировых рынков, определять приоритеты и факторы развития внешнеэкономической деятельности, формировать возможные бизнес-решения, выполнять их обоснование и выбор на основе разработанных для них целевых показателей.

4.2. Индикаторы компетенций

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-1. Способен осуществлять всесторонний экономический анализ деятельности предприятий и организаций, органов государственного и муниципального управления, субъектов мировой экономики, исследовать конъюнктуру мировых рынков, определять приоритеты и факторы развития внешнеэкономической деятельности, формировать возможные бизнес-решения, выполнять их обоснование и выбор на основе разработанных для них целевых показателей.	ПК-1. И-8. Проводит экономический анализ инновационных проектов и компаний, обосновывает и выбирает оптимальные бизнес-решения	ПК-1.1. <i>Знает</i> методики экономического анализа инновационных проектов, включая расчет ключевых показателей эффективности, принципы оценки стоимости бизнеса и анализа финансовых показателей инновационных компаний. Методы обоснования и выбора бизнес-решений на основе экономических расчетов.
		ПК-1.2. <i>Умеет</i> проводить комплексный экономический анализ инновационных проектов. Оценивать финансовую жизнеспособность и экономическую целесообразность инновационных решений. Обосновывать выбор оптимальных бизнес-решений с учетом экономических показателей и рисков.
		ПК-1.3. <i>Владеет</i> навыками проведения детального экономического анализа инновационных проектов. Методологией оценки экономической эффективности и рисков инновационных решений. Умением обосновывать и защищать выбранные бизнес-решения на основе экономических расчетов.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы)
РАЗДЕЛ 1. «ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»	
Тема 1. Общие сведения об инновациях	1.1. Сущность развития и прогресса. 1.2. Инновации: сущность, содержание, функции. 1.3. Классификация инноваций. 1.4. Жизненный цикл инноваций. 1.5. Значение инноваций для развития организации.
Тема 2. Теории инновационного развития	2.1. Теории циклического развития экономики. 2.2. Инновационные теории экономического развития. 2.3. Теории управления знаниями. 2.4. Эволюция парадигмы экономического развития.
Тема 3. Инновационный процесс и инновационная деятельность	3.1. Общая характеристика инновационного процесса. 3.2. Основные модели инновационного процесса. 3.3. Глобальный инновационный индекс. 3.4. Инновационная деятельность: содержание, особенности. 3.5. Рынок инновационной деятельности.
Тема 4. Организационные формы инновационной деятельности	4.1. Виды инновационных организаций в зависимости от типа конкурентного преимущества. 4.2. Организационные структуры поддержки инновационного предпринимательства. 4.3. Организационные формы интеграции науки и производства
Тема 5. Инновационный маркетинг	5.1. Маркетинг инноваций. Специфика и основные принципы. 5.2. Маркетинг высокотехнологичных продуктов. 5.3. Маркетинг технологий. 5.4. Конкуренция и конкуренты.
РАЗДЕЛ 2. «ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ»	
Тема 6. Инновационное развитие компании	6.1. Методология разработки стратегии развития компании. 6.2. Инновационный потенциал компании и инновационный климат. 6.3. Методология разработки инновационной стратегии компании. 6.4. Основные инновационные стратегии и их характеристика. 6.5. Инновационная политика: сущность, типы.
Тема 7. Методы генерирования и поиска инновационных идей	7.1. Источники инновационных идей. 7.2. Методы генерирования инновационных идей. 7.3. Прогнозирование инновационных идей. 7.4. Отбор инновационных идей.
Тема 8. Планирование инновационной деятельности	8.1. Планирование инновационной деятельности компании: сущность, этапы, принципы. 8.2. Виды планирования инновационной деятельности. 8.3. Финансирование инновационной деятельности.
Тема 9. Управление инновационной деятельностью	9.1. Общие подходы к формированию организационных структур управления инновационной деятельностью. 9.2. Основные виды оргструктур управления инновационной деятельностью компании. 9.3. Мотивация и стимулирование инновационной деятельности. 9.4. Формы и системы стимулирования работников организации к инновационной деятельности.
Тема 10. Коммерциализация	10.1. Роль интеллектуальной собственности в функционировании инновационно-ориентированной компании

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы)
интеллектуальной собственности	10.2. Коммерциализация интеллектуальной собственности в рамках теории закрытых и открытых инноваций. 10.3. Лицензионный договор и договор франчайзинга как наиболее распространенные формы коммерциализации интеллектуальной собственности.
Тема 11. Управление инновационными проектами	11.1. Инновационные проекты: виды, структура, этапы разработки. 11.2. Жизненный цикл инновационного проекта. 11.3. Управление инновационным проектом. 11.4. Финансирование инновационного проекта. 11.5. Оценка экономической эффективности инновационного проекта.
Тема 12. Риски инновационной деятельности	12.1. Понятие и виды инновационного риска. 12.2. Методы анализа инновационного риска. 12.3. Риск-менеджмент инновационной деятельности.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Форма обучения – очная, курс – 3, семестр – 5

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
РАЗДЕЛ 1. «ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»					
Тема 1. Общие сведения об инновациях	2	-	2	5	9
Тема 2. Теории инновационного развития	2	-	2	5	9
Тема 3. Инновационный процесс и инновационная деятельность	4	-	4	1	9
Тема 4. Организационные формы инновационной деятельности	4	-	4	1	9
Тема 5. Инновационный маркетинг	4		4	1	9
Итого по разделу 1	16	-	16	13	45
РАЗДЕЛ 2. «ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ»					
Тема 6. Инновационно-развитие компании	2	-	2	5	9
Тема 7. Методы генерирования и поиска инновационных идей	2	-	2	5	9
Тема 8. Планирование инновационной деятельности	2	-	2	5	9
Тема 9. Управление инновационной деятельностью	2	-	2	5	9
Тема 10. Коммерциализация интеллектуальной собственности	2	-	2	5	9
Тема 11. Управление инновационными проектами	4	-	4	1	9
Тема 12. Риски инновационной деятельности	4	-	4	1	9
Итого по разделу 2	18	-	18	27	63
Всего по компоненту ООП	34	-	34	40	108

Форма обучения – очно-заочная, курс – 3, семестр – 5

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
РАЗДЕЛ 1. «ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»					
Тема 1. Общие сведения об инновациях	0,8		0,8	7,4	9
Тема 2. Теории инновационного развития	0,8		0,8	7,4	9
Тема 3. Инновационный процесс и инновационная деятельность	0,8		0,8	7,4	9
Тема 4. Организационные формы инновационной деятельности	0,8		0,8	7,4	9
Тема 5. Инновационный маркетинг	0,8		0,8	7,4	9
Итого по разделу 1	4		4	37	45
РАЗДЕЛ 2. «ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ»					
Тема 6. Инновационное развитие компании	0,5		0,5	8	9
Тема 7. Методы генерирования и поиска инновационных идей	0,5		0,5	8	9
Тема 8. Планирование инновационной деятельности	1		1	7	9
Тема 9. Управление инновационной деятельностью	1		1	7	9
Тема 10. Коммерциализация интеллектуальной собственности	1		1	7	9
Тема 11. Управление инновационными проектами	1		1	7	9
Тема 12. Риски инновационной деятельности	1		1	7	9
Итого по разделу 2	6		6	51	63
Всего по компоненту ООП	10		10	88	108

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

**РАЗДЕЛ 1.
«ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

1. Сущность развития и основные тип развития. Понятие прогресса.
2. Сущность технологий и их виды.
3. Понятие новаций, новшеств и инноваций. Функции инноваций.
4. Жизненный цикл инноваций.
5. Генезис инновационных теорий.
6. Классификация инноваций.
7. Сущность и этапы инновационного процесса.
8. Сущность инновационной деятельности и рынок инновационной деятельности.
9. Глобальный инновационный индекс.
10. Виды инновационных организаций в зависимости от типа конкурентного преимущества
11. Организационные структуры поддержки инновационного предпринимательства
12. Организационные формы интеграции науки и производства.
13. Маркетинг в инновационной деятельности.

РАЗДЕЛ 2.**«ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ»**

14. Источники инновационных идей.
15. Методы генерирования инновационных идей.
16. Отбор инновационных идей.
17. Понятие инновационного потенциала компании, его виды и оценка.
18. Понятие инновационного климата компании, его виды и оценка.
19. Инновационная активность компании.
20. Методы создания продуктовых инноваций.
21. Методология создания процессных инноваций.
22. Методология создания рыночных инноваций.
23. Инновационный потенциал организации.
24. Инновационный климат.
25. Стратегическое управление в системе инновационного менеджмента.
26. Понятие инновационных стратегий и их уровни.
27. Виды инновационных стратегий.
28. Выбор и оценка инновационных стратегий.
29. Сущность и структура интеллектуальной собственности.
30. Патентования и режим коммерческой тайны как способы защиты ИС.
31. Коммерциализация интеллектуальной собственности (трансфер, диффузия, модели открытых и закрытых инноваций).
32. Лицензионный договор и договор франчайзинга.
33. Инновационный проект как форма организации инновационной деятельности.
34. Управление реализацией инновационного проекта.
35. Жизненный цикл инновационного проекта.
36. Проектирование инновационных преобразований.
37. Методы управления инновациями.
38. Методы оценки эффективности инновационного проекта и инновационной деятельности.
39. Финансирование инновационной деятельности.
40. Мотивация и стимулирование инновационной деятельности.
41. Современные формы и системы стимулирования работников компании к инновационной деятельности.
42. Управление персоналом инновационной организации.
43. Сопротивление персонала организации инновационным преобразованиям.
44. Риски инновационной деятельности.

7.2. Темы докладов (рефератов)

1. Коммерциализация интеллектуальной собственности (трансфер, диффузия, модели открытых и закрытых инноваций).
2. Лицензионный договор и договор франчайзинга.
3. Инновационный проект как форма организации инновационной деятельности.
4. Управление реализацией инновационного проекта.
5. Жизненный цикл инновационного проекта.
6. Проектирование инновационных преобразований.
7. Методы управления инновациями.
8. Методы оценки эффективности инновационного проекта и инновационной деятельности.
9. Финансирование инновационной деятельности.
10. Мотивация и стимулирование инновационной деятельности.

7.3. Темы письменных работ (типы задач)

Модульная контрольная работа проводится в виде тестирования на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета ФГБОУ ВО «ДонГУ».

Тестирование включает 20 тестовых заданий по темам 1-4.

Время выполнения – 30 минут.

Пример тестового задания приведен ниже.

Оставшееся время 0:29:51	Просмотр МОДУЛЬНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА	
	Начать заново	
1	Вторая фаза жизненного цикла продукции связана с фазой	
Баллов: -/1	Выберите один ответ.	
	<input type="radio"/> a. снижения объемов производства и продаж <input type="radio"/> b. технологического освоения масштабного выпуска новой продукции <input type="radio"/> c. стабилизации объемов производства промышленной продукции <input type="radio"/> d. исследований и разработок по созданию нововведения-продукта	
	Отправить	
2	Что не является признаком кадрового нововведения:	
Баллов: -/1	Выберите один ответ.	
	<input type="radio"/> a. отношения к элементам механизации управления персоналом <input type="radio"/> b. фаза участия работников в профессиональном образовательном-трудовом процессе <input type="radio"/> c. единство научно-технических, социальных и экономических задач развития <input type="radio"/> d. степень радикальности, масштабности и темпы реализации	
	Отправить	

Критерии оценивания модульной контрольной работы

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды заданий, составляет 20 баллов.

Номер задания	Количество баллов
1-10	10
11-15	5
16-20	5
Всего	20

7.4. Образец содержания экзаменационного билета (при наличии экзамена по дисциплине)

Не предусмотрено учебным планом

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	10
	Самостоятельная работа	10
	Модульная контрольная работа	20
	Итого	40
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	30
	Самостоятельная работа	30
	Итого	60
Общий итог		100

Соответствие баллов оценке

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)	Оценка по государственной шкале (зачет)
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186; 189б). Для проведения лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-

методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 7-го корпуса (ауд.103).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

Дистанционный курс «Инновационная деятельность» для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика, Профиль «Экономика» доступен по ссылке на платформе Moodle Центра дистанционного обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ДонГУ»: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=673>

Облако сервиса mail.ru Костиной Т.В. Папка «Инновационная деятельность»: Режим доступа: URL: <https://cloud.mail.ru/public/K36d/gBgmRxChh>

10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

10.1. Основная литература

1. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями: учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 298 с. - (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06608
2. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности: учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 337 с.
3. Баркалова, Н. А. Инновации в коммерческой деятельности [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело / Н. А. Баркалова ; ГОУ ВПО "Донецкий национальный университет". - Донецк: ДонНУ, 2019. - Электронные текстовые данные (1 файл)

10.2. Дополнительная литература

1. Холодкова, В. В. Управление инвестиционным проектом: учебник и практикум для вузов / В. В. Холодкова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 302 с. - (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07049-1.
2. Аскинадзи, В. М. Инвестиции. Практикум: учебное пособие для вузов / В.М.Аскинадзи, В. Ф. Максимова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 347 с. - (Высшее образование). — ISBN 978-5- 534-13633-3.
3. Инвестиционный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / ГОУ ВПО "Донецкий национальный университет", Кафедра международного бизнеса и делового администрирования; составители: О. Л. Некрасова, Т. В. Костина. - Донецк: ДонНУ, 2019.
4. Инвестиционный менеджмент [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для самостоятельного изучения дисциплины / ГОУ ВПО "Донецкий национальный университет", Кафедра международного бизнеса и делового администрирования; составители: О.Л. Некрасова, Т. В. Костина. - Донецк: ДонНУ, 2019

11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.

2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000 – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2025- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный. - дата обращения: 31.03.2025).

4. Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный. - дата обращения: 31.03.2025).

5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2025. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 31.03.2025).. – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

8. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный.

12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).